

News Release

(報道発表資料)

2023年3月28日

株式会社田丸屋本店

株式会社鈴生

西日本電信電話株式会社 静岡支店

静岡県平野部におけるICTを活用した畳わさびの施設園芸の実証開始について

株式会社田丸屋本店（代表取締役：望月 啓行、以下田丸屋本店）、株式会社鈴生（代表取締役：鈴木 貴博、以下鈴生）、西日本電信電話株式会社 静岡支店（支店長：番匠 俊行、以下NTT西日本）は静岡県平野部におけるICTを活用した畳わさびの施設園芸の実証に向け試験栽培を開始しました。

1. 背景・目的

田丸屋本店、鈴生、NTT西日本の3社は、「静岡県の持続的なわさび産業振興」に関する連携協定を締結（2022年4月5日）し、ICTを活用した畳わさびの安定生産の実現に向けた栽培環境の最適化等の取り組みを進めてまいりました。

こうした中、近年の温暖化による気候変動や大規模自然災害の増加など、農業の持続性を脅かすリスクへの対応が急務な状況になっています。特に2022年は、台風15号による川の氾濫・沢の土砂流入などわさび産業も深刻な被害を被ったことから、自然災害を想定した農業のあり方が再認識されました。

そこで、3社は天候や外気温の影響を減らし比較的安定した簡易生産が可能となる施設園芸に着目。冷涼な中山間地域での栽培に適しているとされる畳わさびを、流通・雇用確保の観点で経済合理性が高い平野部での栽培を実証します。加えて、促成栽培により定植から3ヶ月程度で収穫ができ、また一年中栽培を可能にすることで、安定的な収入を得られる農業の実現をめざします。

現在、静岡県では、畳わさびの生産量が2010年から10年間で約80tも減少しており、生産量の回復が大きな課題となっています。3社はこうした課題解決に向け実証を進めます。

＜参考：静岡県における畳わさび生産量の推移と目標＞



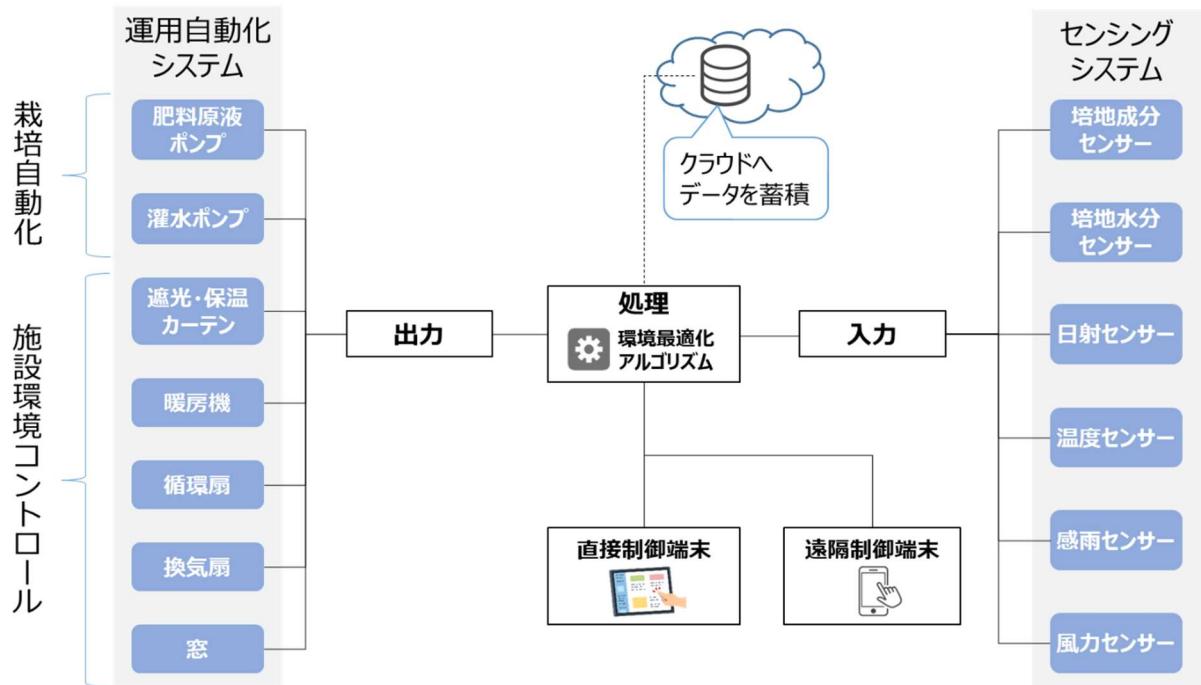
※特用林産基礎資料（特用林産物生産統計調査）より

2. 実証の内容

田丸屋本店、鈴生、NTT 西日本は、静岡県平野部で施設園芸を用いた畳わさびの定植から栽培・収穫・販売まで、一連のフローを通じた、以下の3点を検証します。

- ① 施設園芸による、畳わさびの静岡県平野部における栽培実現性の検証
- ② 施設園芸の農家への訴求度（収益性・栽培簡易性等）の検証
- ③ 施設園芸で栽培された畳わさびの市場性（価格・規模・需要）の検証

	
平野部に設置された施設でワサビ栽培の実証	灌水・施肥など施設内は ICT で自動化管理



ICT により自動化したシステム図

3. 実証期間

2023年2月20日（月）～2025年3月31日（月）

4. 実施場所

実証ハウス：静岡県静岡市

5. 各社の役割と目標

会社名	役割	目標
田丸屋本店	<ul style="list-style-type: none"> ・収穫したわさびの販売 ・収穫したわさびの成分分析 	静岡県産わさびの生産量回復と ブランド化による地域のわさび市場の拡大
鈴生	<ul style="list-style-type: none"> ・栽培用施設の準備 ・わさびの栽培、収穫、出荷 	畑わさびの施設園芸事業のパイオニアとして 静岡県内農家を牽引
NTT西日本	<ul style="list-style-type: none"> ・施肥/灌水システム等の運用自動化が 可能な栽培環境の構築 	ICT を活用した誰でも栽培可能な パッケージの開発と定着

6. 今後の展開について

本取り組みを推進するとともに、静岡県の持続的なわさび産業の振興に向けた検討を進めてまいります。

※ ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承いただくとともに、ご注意をお願いいたします。